

Индикаторы тона в Twitter

Автор

Акопова Алина

Литвяк Диана

Михайлова Екатерина

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Author

Akороva Alina

Litvyak Diana

Mikhailova Ekaterina

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Аннотация

В данной статье проводится анализ использования индикаторов тона и отношения к ним в русскоязычном Твиттере. Так, 48% рассмотренных постов по тонтегам отражают позитивную реакцию, 20% - негативную, а также нейтральную. В то же время содержание постов можно раскрыть подробнее: часть пользователей, например, забывает использовать индикаторы в своих сообщениях (7%) или, напротив, осуждает подобных людей (13%), а некоторые (12%) только узнали о тонтегах.

Abstract

This article analyzes the use of tone indicators and attitudes towards them in Russian-language Twitter. Thus, 48% of the reviewed posts on tontegs reflect a positive reaction, 20% - a negative, as well as neutral reaction. At the same time, the content of these posts can be revealed in more detail: some users, for example, forget to use indicators in their messages (7%) or, on the contrary, judge such people (13%), and some (12%) have only recently discovered tontegs.

Ключевые слова

Индикаторы тона, тонтеги, социальные сети, нейроотличные, Twitter

Keywords

Tone indicators, tonetags, social media, neurodivergent, Twitter

Современные технологии меняют формы и способы коммуникации, меняют языковые реалии [1; 2; 3]. Одной из проблем, возникшей в самом начале перехода к обмену сообщениями в технически опосредованной среде было отсутствие возможности передавать эмоции [4]. Хотя сегодня данная проблема, казалось бы, имеет решение в виде доступных во всех социальных сетях больших наборов лингвистических визуальных знаков эмодзи, смайлов и т.п., которые могут передавать широкий диапазон смыслов [5]. Однако, как показывают исследования, понимание визуальных знаков варьируется достаточно широко [6; 7].

В настоящее время индикаторы тона, или тонтеги, заметно становятся все более и более популярными среди пользователей известных социальных сетей, в особенности Twitter. С чем это связано? Для нахождения ответа на этот вопрос необходимо сначала разобраться со значением понятия «индикатор тона».

Индикаторы тона – революционный инструмент коммуникации, распространенный среди нынешнего молодого поколения (Gen Z) [8]. Его представители настолько интегрированы в глобальную сеть, что, приспособившись к изменениям в современном мире, смогли сформировать знаковые обозначения, передающие интонацию говорящего в текстовом сообщении.

Как и почему они появились?

На самом деле, индикаторы тона – не действительное новшество. Еще в 16 веке английский печатник Генри Денхам изобрел перевернутый вопросительный знак «?» для обозначения риторических вопросов [9]. Однако свое развитие тонтеги получили в иностранной версии социальной сети Twitter только во время карантина, когда все люди, в связи с ограничениями во внешнем мире, практически полностью перешли на общение в мире виртуальном. Тогда же выявилась серьезная проблема недопонимания в Интернете, то есть возникали ситуации, в которых тяжело было определить смысл и намерения высказывания. Отправляя смайлы/эмодзи, которые, казалось бы, прямо раскрывали всю суть сообщения, оказывалось, что кто-то воспринимал эти слова как шутку или оскорбление. Решением стало создание и распространение индикаторов.

Второй причиной появления индикаторов тона в социальных сетях можно обозначить внимание к нейроразличным персонам (людям с неврологическими отличиями, включая расстройство аутистического спектра и дислексию). Таким пользователям верная интерпретация высказывания может даваться с трудом как в устном общении, так и в письменном [10]. Их восприятие тона отличается от восприятия нейротипичных пользователей, и потому желательно использовать индикаторы для комфортного общения. При этом важно уточнить, что индикаторы полезны и для людей с проблемами с социализацией, когда сложно определить, что именно имел в виду собеседник. Тонтеги вносят ясность и создают благоприятную обстановку для коммуникации в Интернете.

Таким образом, индикаторы тона – сокращение слов, отражающих тон голоса при реальном общении, которое ставится в конце предложения через знак слэш (/) и используется для предотвращения сомнительности и двусмысленности текста. Однако, если содержание сообщения способно триггернуть (вызвать неприятные ощущения), рекомендуется поставить индикатор и в начале поста [8]. При этом не нужно беспокоиться, что их можно как-то неверно употребить, ведь тонтеги – очень гибкая структура, которая легко видоизменяется и куда можно добавлять новые значения.

Где и насколько они распространены?

Наибольшее свое распространение тонтеги получили на открытой платформе Twitter. Почему это произошло именно там?

Согласно данным справочного центра Твиттера, на сайте и в приложении Twitter в IOS и Android версиях можно сокращать количество нежелательных ответов и делать переписку содержательнее, меняя разрешения на ответы в процессе общения, а также добавляя, удаляя или блокируя пользователей [11]. Данные ограничения позволяют обходить неблагоприятные ситуации с фейками или конфликты с агрессивно настроенными людьми. Кроме того, для любого твита

доступен просмотр количества отметок «Нравится» и ретвитов [11]. То есть благодаря созданной прозрачности пользования можно спокойно выражать свое мнение практически на любую тему, находить единомышленников, причем все это происходит анонимно.

В настоящий момент существует более тридцати индикаторов, отражающих различные тона при реальном разговоре с человеком. Тем временем их список постоянно пополняется из-за увеличения популярности использования тонтегов в Интернете, ведь, как отмечалось ранее, эмодзи, стикеры и смайлы не всегда способны полностью отразить значение определенного высказывания. Некоторые из популярных индикаторов представлены в следующей таблице:

Английская и русская версии	Значение
/gen /ис	genuine искренне
/hj /пш	half joking полушутя
/li /б, /букв	literally буквально
/np /нл	nothing personal ничего личного
naу /нт	not at you не тебе
/f /л	fake ложно
/c /к, /кп	copypasta копияста

Так как Twitter является развлекательной платформой, то /ш - один из наиболее используемых индикаторов тона:

- «МНЕ УГРОЖАЮТ, ПАМАГИТЕ/ш»;
- «те , кто не едят изюм в куличах , слабы и не выживут в этом мире /ш».

Также среди общеизвестных индикаторов можно отметить /поз (позитивно), /беззл (беззлобно/нейтрально), /срз (серьезно), /сарк (сарказм) и другие. Например, «соц опрос, у меня есть фанатки? 😊 /беззл»; «обожаю веб ивенты гш /поз /срз»; «Ура ура!!! Как классно! Этого я и хотел! Как же я хотел не поступить в этом году! /сарк».

Отношение людей к индикаторам тона

Рассматривая мнения об индикаторах тона, можно понять, какое место они занимают в современной коммуникации в социальных сетях. Для решения этого вопроса было собрано 104 поста различной тематики. Поиск проводился по основным тегам: #индикаторытона, #нейроотличные, #тонтеги. Собранные данные можно представить в виде инфографики (рис. 1):

Отношение к индикаторам

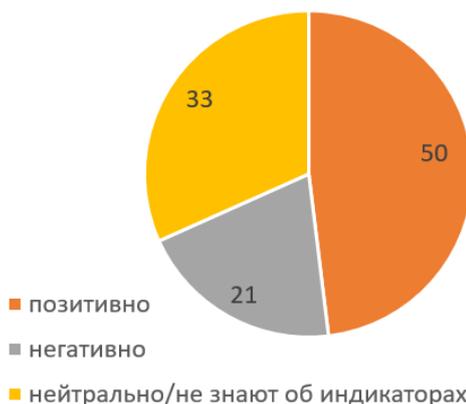


Рисунок 1 – Отношение к индикаторам

Более подробное рассмотрение постов в Twitter раскрывается в данной диаграмме (рис. 2):

Реакция на индикаторы



Рисунок 2 – Реакция на индикаторы

Из 104 изученных постов об тонтегах 48% позитивно к ним относятся («моя мечта все люди используют индикаторы тона»). Пользователи считают их настоящим спасением от двусмысленных ситуаций. По их мнению, они действительно улучшают нашу жизнь.

Некоторые (7%) даже предлагают ввести тонтеги в реальность, чтобы избежать какого-либо дискомфорта в общении, будь то обычное недоразумение или настоящая тревожность от слов собеседника.

Особенно заметно их использование нейроразличными («прежде чем вы подпишитесь: я нейроразличная, иногда мне нужны индикаторы тона»). Больше половины постов выложено людьми с СДВГ, ОКР и другими сложностями в коммуникации и восприятии текстовой информации, которые показывают, насколько удобно общаться благодаря индикаторам.

Нейротипики также стараются применять тонтеги при выражении собственных мыслей и призывают остальных учить их не только ради себя или близких, но и комфорта незнакомцев:

- «я села учить индикаторы тона чтобы подружкам было комфортнее общаться со мной»;
- «в случае, если с вами лучше общаться используя индикатор, скажи мне об этом /искр».

13% постов даже выражают резкую реакцию к не уважающим индикаторы людям (рис. 3):



Рисунок 3 – Реакция на игнорирование тонтегов

Однако некоторые не разделяют данного мнения – 20% негативно настроены против индикаторов. Пользователи Твиттера считают, что индикаторы неприятны (6%), не приносят никакой пользы в соц. сетях (7%), ими слишком стыдно (3%) или тяжело пользоваться, их воспринимают как шутку (7%) («у меня смутное подозрение что индикаторы тона бесполезны так же как и триггер ворнинги но пока объяснить не могу»).

Хотелось бы уточнить, что подобное отношение противоречит цели создания тонтегов и лишает нейроотличных безопасного пространства [9].

В большинстве своем это пишут нейротипики, не способные разобраться в причинах их применения/игнорирующие ментальные проблемы или же пользователи, выводящие людей на конфликт («все время думаю зачем мне индикаторы тона я же ну нормально все понимаю мне ок»). Своим отрицанием они стремятся выделиться среди остальных, показать, что понимают смысл текста сразу, без использования дополнительных средств. Бывает, что у них просто нет желания объяснять смысл своих слов.

Они пренебрежительно относятся к людям с психическими расстройствами, проявляют дискриминацию («забываю что большинство из здешних отсталые и для таких придумали индикаторы тона»). Поэтому, относя себя к «нормальному» типу людей в Интернете, данные пользователи игнорируют создаваемые ими неприятные ситуации («люди, которые не понимают шуток в Твиттере и начинают агрессивно доказывать, что очевидно несерьезное высказывание является ошибочным и тупым, выглядят жалко »).

И наконец, существует третий вид постов (20%), в котором выражено нейтральное отношение к индикаторам тона. В них пользователи-«просветители» раскрывают основную информацию о тонтегах для тех, кто пока что вообще ничего не знает о них или только начинает разбираться (12%). Кроме того, данный типаж людей упоминает нечастое использование индикаторов в действительно сомнительных ситуациях или для выражения приятных эмоций (рис. 4):



Рисунок 4 – Нейтральное использование тонтегов

Таким образом можно сделать вывод, что, несмотря на пока еще малую известность индикаторов тона в русскоязычной части Твиттера, они, в большинстве своем, производят положительное впечатление. Почти половина изученных постов содержит позитивную оценку использования тонтегов при сложности интерпретации сообщений собеседников. Именно это позволяет постепенно продвигать данный инструмент коммуникации и на других платформах.

Проведенное исследование доказывает, что индикаторы в самом деле помогают при общении в интернете. Они создают благоприятную обстановку для обмена идеями, рассмотрения и обсуждения различных интересов и мнений. Огромное преимущество индикаторов состоит в их содержательности и логичности – тонтеги раскрывают именно то, что и хотел выделить в своем сообщении пользователь, в то время как смайлы могут трактоваться совершенно по-разному, иметь ироничные и саркастичные варианты.

Молодое поколение (зумеры) уже начинает приобщать и своих родителей к индикаторам: «мои лапищи настолько мощны что я использую индикаторы тона в диалогах с родителями и учу их им хехе». За счет этого увеличилось количество упоминаний в постах лиц старше 35 лет. Однако из-за существующего предвзятого отношения к новшествам в русском языке пока они присутствуют только как малая часть развлекательного контента. При этом растущая популярность все же позволяет предположить существенное распространение тонтегов в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Покровская Н.Н., Тюлин А.В. Психологические вопросы формирования регулятивных механизмов в цифровой среде [Текст] / Н.Н. Покровская, А.В.

- Тюлин // *Technology and Language*. – 2021. - № 2(2). – С. 106-125. DOI: <https://doi.org/10.48417/technolang.2021.02.11>
2. Coeckelbergh M. Response: Language and robots [Текст] / M. Coeckelbergh // *Technology and Language*. – 2022. - № 1(3). – С. 147-154. DOI: <https://doi.org/10.48417/technolang.2022.01.14>
3. von XYlander C. Quipping Equipment. Apropos of Robots and Kantian Chatbots [Текст] / C. von XYlander // *Technology and Language*. – 2022. - № 1(3). – С. 82-103. DOI: <https://doi.org/10.48417/technolang.2021.04.09>
4. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Нелингвистические знаки в сетевой коммуникации [Текст] / Д.С. Быльева, В.В. Лобатюк // *Лингводидактика и лингвистика в вузе: Традиционные и инновационные подходы. Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции*. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2021. – С. 278-281.
5. Agranovskiy D., Avilova A. Emojis as a Language of their Own [Текст] / D. Agranovskiy, A. Avilova // *Technology and Language*. – 2021. - № 3(2). – С. 111-128. DOI: <https://doi.org/10.48417/technolang.2021.03.09>
6. Jaeger S.R., Ares G. Dominant meanings of facial emoji: Insights from Chinese consumers and comparison with meanings from internet resources [Текст] / S.R. Jaeger, G. Ares // *Food Quality and Preference*. – 2017. – С. 275-283. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.04.009>
7. Barbieri F., Kruszewski G., Ronzano F., Saggion H. How Cosmopolitan Are Emojis? Exploring Emojis Usage and Meaning over Different Languages with Distributional Semantics [Текст] / F. Barbieri, G. Kruszewski, F. Ronzano, H. Saggion // *Proceedings of the 24th ACM international conference on Multimedia*. – 2016. – С. 531-535. DOI: <https://doi.org/10.1145/2964284.2967278>
8. Pradeep, M. Gen Z is obsessed with tone indicators on TikTok. Here’s a mini guide on how to use them [Электронный ресурс]. – screenshot-media.com – Режим доступа: <https://screenshot-media.com/visual-cultures/internet-culture/tone-indicators-guide/> (дата обращения: 25.04.2022).
9. Информация об индикаторах тона [Электронный ресурс]. – toneindicators.carrd.co: a guide to tone indicators – Режим доступа: <https://toneindicators.carrd.co/#> (дата обращения: 25.04.2022).
10. Сунагатуллина Г., Шилина А. Использование индикаторов тона в интернет-коммуникации [Текст] / Г. Сунагатуллина, А. Шилина // *Научный потенциал*. – 2021. – № 3(34). – С. 45-47.
11. Справочный центр Twitter [Электронный ресурс]. – help.twitter.com – Режим доступа: <https://help.twitter.com/ru/using-twitter/twitter-conversations> (дата обращения: 25.04.2022).